

TỜ TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG***Vv phê duyệt chiến lược mở rộng mạng lưới Vietinbank ra nước ngoài***

Kính thưa Quý Cổ đông,

Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (VietinBank) trân trọng cảm ơn Quý Cổ đông đã quan tâm, hợp tác và ủng hộ sự phát triển của Vietinbank trong thời gian vừa qua.

HĐQT xin báo cáo và kính trình Đại hội đồng cổ đông phê duyệt chiến lược mở rộng mạng lưới ra nước ngoài của VietinBank như sau:

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA MẠNG LƯỚI VIETINBANK Ở NƯỚC NGOÀI:

Hiện tại VietinBank đang duy trì tốt hoạt động của hai chi nhánh tại Frankfurt và Berlin, Cộng hòa liên bang Đức (CHLB Đức). Ngoài ra, Chi nhánh VietinBank tại Thủ đô Viên Chăn, Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào tuy mới ra đời hơn 01 năm nhưng cũng đang hoạt động rất hiệu quả, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của VietinBank.

1. Ngân hàng VietinBank tại CHLB Đức:

Mặc dù chi nhánh Đức mới bắt đầu đi vào hoạt động nhưng đã được các cơ quan chức năng của Đức kiểm tra và đánh giá về bản đạt yêu cầu (*thông thường một ngân hàng mới thành lập tại một thị trường phát triển như Đức phải mất trên 3 năm mới có thể xây dựng và hoàn thiện toàn bộ cơ sở vật chất kỹ thuật và bộ máy nhân sự đảm bảo tiến hành đầy đủ các hoạt động kinh doanh bình thường, giảm được chi phí tiến tới hòa vốn*).

Hoạt động của chi nhánh Đức tuy chưa đem lại lợi nhuận như mong đợi nhưng những cố gắng và nỗ lực của chi nhánh Đức trong thời gian qua đã được các cơ quan chức năng Đức và cộng đồng người Việt tại Đức quan tâm và đánh giá cao, đặc biệt là tính hữu ích đối với cuộc sống và hoạt động kinh doanh của cộng đồng, tính tuân thủ pháp luật Đức và là hoạt động kinh doanh hướng tới sự phát triển bền vững.

Quá trình xây dựng và hoạt động của VietinBank chi nhánh Đức trong thời gian vừa qua và việc đáp ứng được các tiêu chí khắt khe của thị trường Đức là kinh nghiệm vô cùng quý báu đối với VietinBank trong việc áp dụng các chuẩn mực quốc tế về quản trị rủi ro, về mô hình hoạt động, quản lý hiện đại. Những kinh nghiệm này sẽ là yếu tố then chốt để VietinBank tự nâng cao chất lượng dịch vụ, cải tiến mô hình và nâng cao trình độ quản lý của chính mình, đồng thời cũng góp phần vào những thành công trong việc thành lập và mở rộng mạng lưới ở Châu Âu trong thời gian sắp tới.



Thư

2. Ngân hàng VietinBank tại CHDC ND Lào:

Việc nhanh chóng tham gia vào thị trường Lào đã góp phần đáp ứng kịp thời nhu cầu của các khách hàng của VietinBank với những dự án đầu tư lớn tại Lào, đồng thời cung cấp dịch vụ tài chính hiệu quả cho cộng đồng người Lào và người Việt tại Lào.

Mặc dù mới ra đời hơn 01 năm nhưng hoạt động rất hiệu quả của chi nhánh VietinBank tại Thủ đô Viêng Chăn đã khẳng định chủ trương mở rộng hoạt động ở Lào của ĐHĐCĐ, HĐQT VietinBank là hoàn toàn đúng đắn, sáng suốt. Vietinbank CN Lào đã đóng góp tích cực cho sự phát triển của VietinBank nói chung và trong việc đưa dịch vụ của VietinBank đến phục vụ các khách hàng của Vietinbank đầu tư sang Lào nói riêng.

II. CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI NƯỚC NGOÀI CỦA VIETINBANK

Thực hiện chủ trương của Đảng và Chính phủ tại Quyết định 254/QĐ-TTg về việc xây dựng và phát triển một hoặc hai NHTM có vốn của Nhà nước đủ năng lực hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh của ngành tài chính ngân hàng Việt Nam, tranh thủ cơ hội học hỏi kinh nghiệm quản trị ngân hàng, quản lý rủi ro, mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, phân tán rủi ro, giúp thúc đẩy giao lưu kinh tế thương mại, đầu tư giữa Việt Nam với các quốc gia trọng điểm và hỗ trợ hoạt động kinh doanh của cộng đồng người Việt ở nước ngoài, VietinBank đã có những nỗ lực nghiên cứu, khai thác thế mạnh của các thị trường tiềm năng, mở rộng mạng lưới ra nước ngoài.

Hội đồng quản trị NH TMCP Công thương Việt Nam đề ra chiến lược phát triển trong thời gian tới là mở rộng hợp tác và phát triển các hoạt động kinh doanh ngân hàng ra ngoài lãnh thổ, hướng tới các thị trường có nhiều tiềm năng, cơ hội để phát triển các sản phẩm dịch vụ của VietinBank, trọng tâm là những quốc gia có đông kiều bào Việt Nam sinh sống và làm việc, các quốc gia có quan hệ thương mại, kinh tế chặt chẽ với Việt Nam hoặc nơi có trình độ quản lý, công nghệ ngân hàng hiện đại.

1. Kế hoạch mở rộng mạng lưới ra nước ngoài giai đoạn 2013-2015:

Trong giai đoạn này, VietinBank tập trung hoàn tất việc *nâng cấp chi nhánh Vietinbank Lào thành Ngân hàng con trong năm 2013*, đồng thời xúc tiến các thủ tục thành lập các Ngân hàng con tại: *Cộng hoà Séc, Cộng hoà Ba Lan, Vương quốc Campuchia, Vương quốc Thái Lan và cộng hoà liên bang Myanmar.*

1.1. Sự cần thiết, tính khả thi của việc thành lập ngân hàng con VietinBank tại Lào:

VietinBank dự kiến xin tăng vốn chi nhánh tại Lào từ 22.000.000 (hai mươi hai triệu) USD lên 50.000.000 (năm mươi triệu) USD và chuyển đổi mô hình chi nhánh Vietinbank tại CHDCND Lào thành ngân hàng con 100% vốn của Vietinbank. Thị trường Lào là nơi nhiều doanh nghiệp Việt Nam có quan hệ thương mại, đầu tư, trong đó có không ít các doanh nghiệp là đối tác và khách hàng của VietinBank. Việc VietinBank mở chi nhánh tại thị trường này là bước đi cần thiết để phục vụ tốt hơn nhu cầu về vốn, phương tiện thanh toán, ngoại tệ... của các khách hàng của VietinBank tại Việt Nam cũng như tại Lào.

948-C
HÀNG
CỔ PHẦN
THƯƠNG
VIỆT NAM
TIÊM - TP

26/1

Với uy tín và thương hiệu sẵn có, VietinBank đã nhanh chóng được thị trường tài chính-ngân hàng Lào biết đến, từ đó kết nối thị trường tài chính giữa hai nước Việt- Lào, cung cấp các gói dịch vụ tài chính hoàn hảo cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào Lào cũng như các doanh nghiệp nước bạn, góp phần thúc đẩy nền kinh tế phát triển.

Ngoài lợi ích mang lại các cơ hội đầu tư kinh doanh, việc mở chi nhánh ngân hàng VietinBank tại Lào còn là một bước tiến giúp VietinBank có thể tìm hiểu và mở rộng quy mô hoạt động của mình và các công ty thành viên ra toàn khu vực ASEAN nhằm khẳng định vị thế là tập đoàn tài chính-ngân hàng vững mạnh mang tầm khu vực.

1.2. Sự cần thiết, tính khả thi của việc thành lập ngân hàng con VietinBank tại Séc:

VietinBank dự kiến thành lập Ngân hàng con tại Séc với số vốn điều lệ là 35.000.000 EUR (ba mươi lăm triệu euro). Thương mại hai chiều đã có bước phát triển đáng kể trong những năm qua cho thấy các doanh nghiệp Việt Nam và Séc đang có nhu cầu lớn đối với các dịch vụ tài chính – ngân hàng nhằm phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Việt Nam được xếp trong danh sách 12 thị trường chủ chốt và ưu tiên về ngoại thương của Séc trong giai đoạn 2012 – 2015.

Về đầu tư, tính đến cuối năm 2011, Séc có 21 dự án đầu tư vào Việt Nam với số vốn đăng ký là hơn 56 triệu USD, tập trung vào các dự án thủy tinh pha lê, bia, thiết bị điện, chế biến, cao lanh, vật liệu xây dựng. Các lĩnh vực hợp tác đầu tư có triển vọng (thế mạnh của Séc) là năng lượng, giao thông (đầu máy xe lửa, toa xe, xe bus, xe điện phục vụ giao thông thành phố), cơ khí (máy móc thiết bị, động cơ, máy nông nghiệp, thiết bị tưới tiêu...). Hiện có 4 dự án của Việt Nam đăng ký đầu tư sang Séc với tổng số vốn 5,3 triệu USD, tập trung vào lĩnh vực bất động sản, vật liệu xây dựng. Việt Nam nhập khẩu từ Séc hàng sợi dệt vải, hàng may mặc, hàng da, máy móc thiết bị, các sản phẩm từ chất dẻo, thủy tinh... Các công ty có quan hệ kinh tế, đầu tư, xuất nhập khẩu giữa hai nước Việt Nam và Séc sẽ là đối tượng khách hàng doanh nghiệp chính của VietinBank vì hầu hết đây là các công ty có quy mô tương đối lớn. Theo thống kê, cộng đồng người Việt tại Séc tính đến năm 2012 là hơn 83.000 người, đứng thứ 03 trong các quốc gia nhập cư vào Séc (chỉ sau Slovakia và Romani). Đối tượng khách hàng cá nhân đông cũng là lực lượng tiềm năng cho những nhu cầu như gửi tiết kiệm, cho vay tiêu dùng, chuyển tiền kiều hối...

1.3. Sự cần thiết, tính khả thi của việc thành lập ngân hàng con tại Ba Lan:

VietinBank dự kiến thành lập Ngân hàng con tại Ba Lan với số vốn điều lệ là 70.000.000 EUR (bảy mươi triệu euro). Thị trường tài chính – ngân hàng tại Ba Lan được xem là thị trường lớn nhất khu vực Trung và Đông Âu xét về vốn và lợi nhuận. Đây là thị trường ổn định và chịu sự giám sát chặt chẽ, hiệu quả của Ủy ban Giám sát Tài Chính Ba Lan.

Kinh tế phát triển đi đôi với nhu cầu vay vốn ngày càng tăng đã giúp Ba Lan trở thành một thị trường hấp dẫn nhất cho ngành ngân hàng. Theo thống kê đến năm 2012, tại Ba Lan có 67 ngân hàng thương mại hoạt động và mạng lưới chi nhánh của 574 ngân hàng hợp tác, trong đó trung bình số khách hàng sử dụng dịch vụ của một chi nhánh ngân hàng ước tính là 2.821 người.

Cộng đồng người Việt tại Ba Lan với khoảng 50- 60.000 người, chủ yếu tập trung kinh doanh ở thủ đô Warsaw. Đây là một trong những phân khúc khách hàng tiềm năng quan trọng của VietinBank. Tại Ba Lan, các doanh nghiệp Việt Nam đã có chỗ đứng khá vững chắc với những mô hình chợ và trung tâm thương mại lớn. Lĩnh vực kinh doanh của người Việt tại Ba Lan tập trung chủ yếu vào một số ngành như buôn bán quần áo, kinh doanh nhà hàng, đồ thủ công mỹ nghệ, thực phẩm và một số loại hình dịch vụ khác. Là một thị trường với sức mua cao (hơn 38 triệu dân) và là đầu mối trung chuyển hàng hóa từ châu Á sang các nước Tây Âu, Đông Âu... thị trường Ba Lan đã giúp hoạt động kinh doanh của cộng đồng người Việt phát đạt. Cũng như cộng đồng người Việt tại các quốc gia khác trên thế giới, cộng đồng người Việt tại Ba Lan cũng có mong muốn được sử dụng các dịch vụ, tiện ích ngân hàng của một ngân hàng quê hương để phục vụ cho hoạt động kinh doanh cũng như các nhu cầu cá nhân, đồng thời có tâm nguyện đầu tư về nước và giúp đỡ cho đất nước phát triển.

1.4. Sự cần thiết, tính khả thi của việc thành lập ngân hàng con VietinBank tại Vương quốc Campuchia:

Campuchia đang thực hiện chính sách mở cửa trong lĩnh vực ngân hàng. Việc này đã thúc đẩy sự cạnh tranh giữa các ngân hàng trong nước; giữa các ngân hàng trong nước với các ngân hàng nước ngoài; đồng thời, qua đó cũng tạo điều kiện cho việc hợp tác giữa các ngân hàng trong và ngoài nước. Quá trình tương tác trên đã trở thành một trong những động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội, củng cố và tăng cường quan hệ quốc tế giữa Campuchia với khu vực.

Campuchia hiện có khoảng 33 ngân hàng thương mại, 6 ngân hàng đầu tư, 3 văn phòng đại diện ngân hàng nước ngoài. Việc có nhiều đối tác nước ngoài hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng góp phần giúp hệ thống ngân hàng ở Campuchia đa dạng về hình thức sở hữu, phong phú về phương thức hoạt động và hiệu quả hơn trong kinh doanh. Tuy nhiên, sự gia tăng số lượng các ngân hàng chủ yếu là do sự tham gia của các ngân hàng nước ngoài. Ngân hàng thương mại của Campuchia tuy nhiều về số lượng, nhưng còn yếu về chất lượng, thể hiện qua nguồn vốn, trình độ quản trị, công nghệ áp dụng trong hoạt động, khả năng và biện pháp đề phòng, ngăn chặn rủi ro... chưa đáp ứng được những tiêu chuẩn cần thiết.

Việt Nam hiện có 5 ngân hàng thương mại thành lập chi nhánh và hoạt động ổn định tại Campuchia gồm Ngân hàng Quân đội, BIDV, Sacombank, , SHB. Ngoài ra, còn có các ngân hàng của Trung Quốc, Nhật, Hàn Quốc, Malaysia, Thái lan, Ấn Độ, Đài Loan mở chi nhánh hoạt động tại Campuchia.

Đầu tư của Việt Nam sang Campuchia cũng tăng mạnh, đạt 2,5 tỷ USD vào năm 2012, tăng 25% so với năm 2011 và Việt Nam trở thành quốc gia đầu tư lớn thứ 5 tại Vương quốc Campuchia. Theo Hội các nhà đầu tư Việt Nam tại Campuchia, hơn 40% doanh nghiệp Việt Nam sang Campuchia đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, trọng tâm là cao su; 34% đầu tư vào năng lượng; 10% đầu tư vào ngân hàng và các dịch vụ tài chính; 6% đầu tư vào viễn thông; còn lại là hàng không và du lịch.

0011
NGÂN
HÀNG
CÔNG
VIỆT
HOÀN

Thư ký

Với lợi thế khách hàng lớn sẵn có của VietinBank trong ngành trồng cao su, năng lượng, gas, khí đốt và viễn thông, cùng với số lượng Việt Kiều lớn và tiềm năng (600.000 người, chiếm 5% dân số) tại Campuchia, VietinBank tin tưởng vào khả năng phát triển nhanh và thành công tại thị trường này.

1.5. Sự cần thiết, tính khả thi của việc thành lập ngân hàng con tại Thái Lan:

Quan hệ kinh tế, thương mại giữa Việt Nam và Thái Lan ngày càng phát triển, đặc biệt trong các lĩnh vực hợp tác sản xuất và xuất khẩu gạo, tài chính, vận tải, dầu khí... Thương mại hai chiều năm 2012 đạt 8,62 tỷ USD. Thái Lan hiện là nhà đầu tư lớn thứ 10/96 của Việt Nam với 300 dự án, trị giá 6,11 tỷ USD. Việt Nam hiện có 7 dự án đầu tư sang Thái Lan với tổng vốn đầu tư 11,35 triệu USD.

Với số lượng 100.000 Việt Kiều và số lượng lớn các doanh nghiệp sản xuất, dịch vụ đầu tư sang Thái Lan, Thái Lan hứa hẹn sẽ là thị trường sôi động và đầy tiềm năng đối với VietinBank.

1.6. Sự cần thiết, tính khả thi của việc thành lập ngân hàng con VietinBank tại Cộng hòa Liên bang Myanmar:

Hàng Việt Nam đã xuất hiện tại thị trường Myanmar nhưng chưa nhiều, chỉ có bánh kẹo, cà phê, hương liệu, nguyên liệu cho ngành thực phẩm, bếp gas, bếp từ... do các công ty tự bán với nhau và thanh toán bằng việc mở L/C thông qua Ngân hàng UOB (Singapore). Nhiều lĩnh vực doanh nghiệp Việt Nam có lợi thế như du lịch, chế biến thực phẩm, sản xuất hàng tiêu dùng (70% hàng hóa tiêu thụ tại Myanmar phải nhập khẩu) chưa được chú trọng phát triển. Như vậy, cơ hội đầu tư vào Myanmar tương đối lớn nếu doanh nghiệp Việt Nam có kế hoạch phát triển bài bản, đặc biệt ở các lĩnh vực như nông nghiệp, lắp ráp ô tô, sản xuất hàng điện tử, chăn nuôi thủy hải sản...

Đến nay, chính phủ Myanmar vẫn chưa cho phép thành lập ngân hàng nước ngoài. Tuy nhiên, chính phủ nước này khẳng định nếu cho phép mở ngân hàng nước ngoài, Việt Nam sẽ là một trong những nước được ưu tiên cấp phép đầu tiên.

VietinBank có mối quan hệ rất tốt với Ngân hàng nhà nước, Bộ Tài chính, Bộ kế hoạch và đầu tư cũng như các cơ quan chức năng của Myanmar. Do vậy, khi Chính phủ Myanmar thông qua luật Ngân hàng, cho phép thành lập ngân hàng nước ngoài tại Myanmar thì VietinBank tin tưởng vào khả năng Vietinbank sẽ là một trong số ít các Ngân hàng nước ngoài được thành lập tại Myanmar. Hơn nữa, với sự mở cửa và làn sóng đầu tư mạnh vào Myanmar trong thời gian sắp tới, VietinBank tin tưởng rằng Myanmar sẽ là mảnh đất đầy hứa hẹn và tiềm năng.

2. Chiến lược mở rộng mạng lưới ra nước ngoài giai đoạn 2015-2020:

Trên cơ sở thành công của việc thành lập các Ngân hàng con tại Đức, Lào, Séc, và Ba Lan, VietinBank đã và đang nghiên cứu mở rộng thêm mạng lưới chi nhánh ở các nước: Vương quốc Anh, Cộng hòa Pháp, Cộng hòa Canada, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ.

Đối với Vương quốc Anh, VietinBank đã có những đoàn công tác thăm và làm việc với các cơ quan chức năng hữu quan tại London; cũng như làm việc với Ngài Thị trưởng



Thành phố London để trao đổi về các cơ hội đầu tư của VietinBank tại Anh. Thị trường và đại diện chính quyền thành phố London rất hoan nghênh và khuyến khích VietinBank nhanh chóng thúc đẩy dự án thành lập Ngân hàng con tại Anh. Đây là những thị trường hết sức tiềm năng về quan hệ kinh tế thương mại và đầu tư với Việt Nam, đồng thời cũng là nơi tập trung đông đảo kiều bào Việt Nam đang sinh sống ổn định và kinh doanh có hiệu quả.

Việc mở rộng mạng lưới ra nước ngoài, ngoài việc cho phép VietinBank mở rộng lĩnh vực kinh doanh và thị trường, từ đó có thêm những thị trường mới, hoạt động và thu nhập mới, kinh nghiệm mới và vị thế mới, đồng thời giúp các doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động ở nước ngoài có thêm cơ hội hợp tác, được hỗ trợ về mặt tín dụng, tài chính phù hợp, giúp doanh nghiệp thuận lợi hơn trong giao dịch và thanh toán quốc tế; là động lực giúp phát triển hệ thống doanh nghiệp và tổ chức tín dụng Việt Nam theo mô hình tập đoàn hiện đại,, hoạt động xuyên quốc gia.

III. ĐỀ XUẤT CỦA HĐQT VIETINBANK

Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam đề nghị Quý Cổ đông cho ý kiến biểu quyết về những nội dung sau:

1. **Phê duyệt, chấp thuận chiến lược mở rộng mạng lưới ra nước ngoài với lộ trình sau:**
 - (i) Giai đoạn 2013-2015: Nâng cấp chi nhánh Lào thành Ngân hàng con, thành lập Ngân hàng con của VietinBank tại Séc, Ba Lan, Campuchia, Thái Lan, Myanmar.
 - (ii) Giai đoạn 2015-2020: Thành lập các ngân hàng con của VietinBank tại các nước Anh, Pháp, Canada, Mỹ.
2. **Giao, ủy quyền cho HĐQT Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam triển khai thực hiện việc mở rộng mạng lưới ra nước ngoài theo đúng quy định của pháp luật hiện hành và trên cơ sở đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước về năng lực hoạt động, khả năng tài chính, hiệu quả kinh doanh cũng như đảm bảo các chỉ số an toàn vốn đối với hoạt động của NHCT VN. Kính đề nghị Quý cổ đông xem xét chấp thuận đề xuất trên.**

Trân trọng cảm ơn Quý cổ đông.

Kính chúc Quý Cổ đông sức khỏe và thành công.

Nơi nhận:

- Như trên
- HĐQT, BKS, Ban ĐH
(để báo cáo)
- Lưu VP, TTV, ĐCTC.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Phạm Huy Hùng